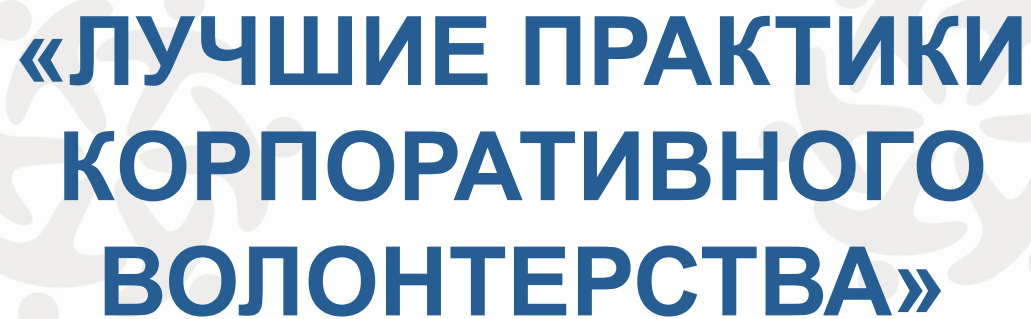




Молодежный конкурс проектов

**«ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ  
КОРПОРАТИВНОГО  
ВОЛОНТЕРСТВА»**



памятка участника конкурса



## Период проведения конкурса



8 августа 2018 г.

5 декабря 2018 г.

## 3 этапа:

- 1 Регистрационный
- 2 Оценочный
- 3 Финальный



# 1 этап РЕГИСТРАЦИОННЫЙ



**8 августа – 14 октября**

Заполнение электронной формы заявки:  
<https://volonterrzd.testograf.ru>  
(ссылка доступна только в сети Интернет)

**Дополнительно приветствуется регистрация проектов в ЕИС «Добровольцы России»**



**добровольцыроссии.рф**

A close-up photograph of a clear plastic volunteer badge. The badge has a white background with the word "ВОЛОНТЕР" (VOLUNTEER) printed in bold red letters. Several gold-colored metal fasteners are attached to the top of the badge. In the background, a blurred crowd of people is visible, some wearing red shirts.

**ВОЛОНТЕР**

# 10 НОМИНАЦИЙ



## Сохранение окружающей среды

проекты, направленные на защиту окружающей среды и экологическую безопасность, помощь приютам для бездомных животных и зоопаркам.



## Поддержание здорового образа жизни

проекты, направленные на поддержку здоровья и здорового образа жизни, повышение качества медицинской помощи на этапе профилактики, лечения и реабилитации; проекты в области санитарно-профилактической работы, в т.ч. проекты, направленные на привлечение внимания к проблеме ВИЧ и СПИДа; донорство крови и ее компонентов.



## Помощь пожилым людям

проекты, направленные на помощь пожилым людям, в т.ч. ветеранам железнодорожной отрасли и Великой Отечественной войны; обеспечение взаимодействия между поколениями.



## Социальная помощь

проекты, направленные на помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, в т.ч. помощь пострадавшим от чрезвычайных ситуаций, содействие службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации чрезвычайных ситуаций, поиска людей.



## Помощь детям

проекты, направленные на социализацию и профориентацию детей, оставшихся без попечения родителей; помощь детям с тяжелыми заболеваниями и их семьям; проекты в области воспитания и обучения детей, формирования традиционных семейных ценностей и ответственного родительства в среде молодых работников.



## Важно

Заявка представляет собой **реализованный проект**. Заявки по планируемым к реализации проектам могут подаваться в номинации «Идея»



## Сохранение культурно-исторического наследия

проекты в области сохранения и развития культурно-исторического наследия, восстановления и сохранения памятников истории, культуры и мемориальных комплексов; помощь в благоустройстве населенных пунктов и организации комфортной городской среды.



## 1520

проекты, направленные на развитие железнодорожной отрасли, популяризацию культуры безопасности на объектах железнодорожной инфраструктуры среди населения; профориентацию юных железнодорожников.



## Вклад в развитие корпоративного волонтерства

проекты, направленные на информационное освещение и развитие добровольческой деятельности в компании, а также обучение волонтеров.



## Комплексный проект

проекты, объединяющие несколько направлений волонтерства.



## Идея

проекты по любому из направлений корпоративного волонтерства, которые планируются к реализации.

## 2 этап ОЦЕНОЧНЫЙ



15 октября – 15 ноября

Проект принимается к рассмотрению конкурсной комиссии при наличии информации во всех полях системы, обязательных для заполнения, а также необходимых прикрепленных материалов.

Проекты с незаполненными полями и **без прикрепленных материалов** к участию в конкурсе не допускаются.

одна номинация = один победитель

### Критерии оценки проектов

- ❑ Актуальность и значимость для благополучателей;
- ❑ Социальный эффект (наличие количественных и качественных показателей реализации проекта, позитивных изменений, произошедших в результате реализации проекта);
- ❑ Глубина проработки проекта;
- ❑ Оригинальность и инновационность;
- ❑ Системность работы;
- ❑ Наличие устойчивой команды;
- ❑ Масштабируемость проекта, возможность транслировать опыт на другие регионы, железные дороги.



# 3 этап ФИНАЛЬНЫЙ



3 декабря – 5 декабря

**очное двухдневное  
коммуникационно-тренинговое  
мероприятие для руководителей  
проектов-победителей**

- специализированное обучение
- встречи с экспертами и руководством компании
- награждение лучших проектов



Участники проектных команд-победителей конкурса включаются в целевые корпоративные образовательные программы АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»



# Контакты

КОРПОРАТИВНЫЙ  
**УНИВЕРСИТЕТ**  
**РЖД**

Координатор  
по направлению  
«Корпоративное  
волонтерство»  
в Центре молодёжных  
проектов

Авраменко Глафира  
Сергеевна

e-mail:  
avramenkogs@center.rzd  
avramenkogs@curzd.ru

тел.: (499) 260-42-83  
тел.ж.д.: (0900) 7-42-83

Информация о  
проведении  
Конкурса и его  
итогах публикуется  
в корпоративных  
средствах массовой  
информации



**Komanda2030**  
instagram.com/  
komanda2030



**Центр молодёжных  
проектов**  
facebook.com/  
komanda2030



**Команда 2030**  
vk.com/youngrzd

При публикации  
информации о  
своих проектах  
используйте  
хэштеги

#МолодежьРЖД  
#Команда2030  
#ВолонтерыРЖД  
#ДорогаДобра  
#КорпоративноеВолонтерствоРЖД